

REZUMAT

Lucrarea prezintă o analiză detaliată privind comercializarea produselor agroalimentare provenite din fermele familiale și are ca scop înțelegerea procesului de comercializare al produselor agroalimentare și identificarea percepțiilor producătorilor agricoli cu privire la comercializarea produselor obținute în cadrul fermelor familiale.

În același timp, lucrarea se concentrează și pe abordări conceptuale referitoare la exploatațile agricole și procesul de comercializare, cu un accent deosebit pe fermele familiale, evidențiind importanța acestora în cadrul sectorului agricol.

În plus, percepțiile producătorilor agricoli cu privire la comercializarea produselor obținute în cadrul fermelor familiale oferă o imagine clară asupra constrângerilor existente în procesul de comercializare, precum și asupra problemelor întâlnite de fermieri în comercializarea producției, contribuind astfel la identificarea de strategii eficiente pentru dezvoltarea viitoare a sectorului.

Această lucrare oferă o analiză completă și detaliată a aspectelor legate de comercializarea produselor agroalimentare din fermele familiale, contribuind la o mai bună înțelegere a dinamicii acestui sector și oferind recomandări valoroase pentru dezvoltarea viitoare a acestuia.

CUVINTE CHEIE:

Comercializarea produselor agroalimentare, ferme familiale, exploatații agricole, producători agricoli, sector agroalimentar.